



14 NİSAN 2021





**Sunum Dünyasındaki Problem**

EL DUNLEA

**Fakat buna rağmen...**

**Her gün**

**30.000.000**

**(otuz milyon)**

**sunum yapılıyor.**

Source: Microsoft & The New Yorker Magazine

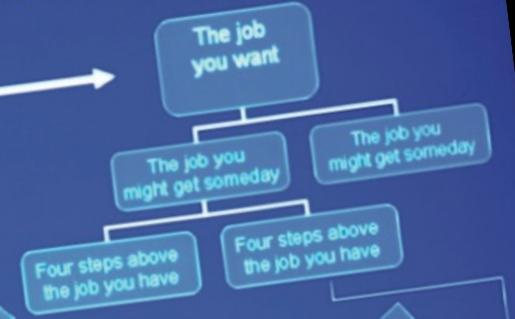
# Bugün sunumların nasıl yapıldığı aşağı yukarı belli.

## Piyasaya Sürdüğümüz Yeni Ürünün Özellikleri

- Daha estetik ve ergonomik tasarım
- Önceki modellere göre avantajlı fiyat
- Daha hızlı işlemci, daha büyük ekran
- 2 yıl yerinde servis ve garanti kapsamı
- Buraya sığdıramayacağımız, ama sizin zaten okumayacağınız bir dünya avantaj

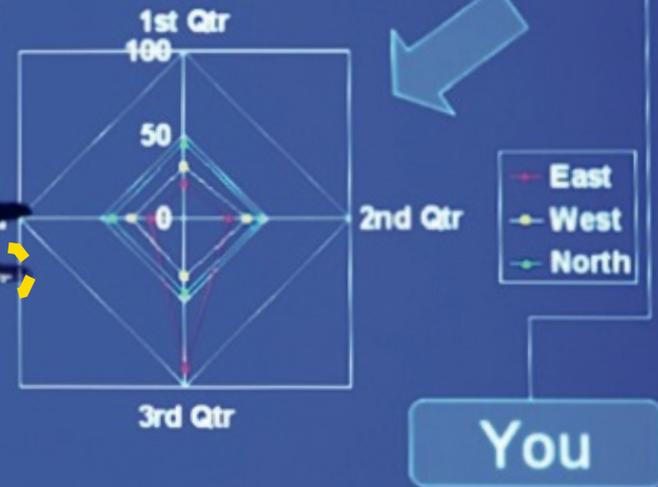
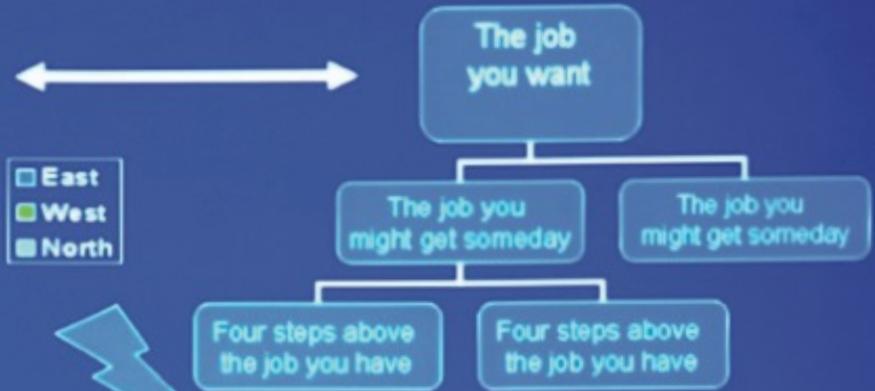


## How to Succeed in Business



You

# How to Succeed in Business



Orada biri mi var?



**Sunumlarda bunu yapmak zorundayız!**

**SA DE LİK!**

Çünkü...

**GÖRSEL ALGI**

2.500 tane resmi gördükten sonra...







# 3 GÜN SONRA DOĐRU TAHMİN ORANI

# %90

Kaynak: Perception and memory for pictures - single-trial learning of 2,500 visual stimuli

Ama...

**yazılı** veya **sözlü** olanı  
hatırlama oranı

**3 Gün**  
**Sonra :** % **10**

Üstelik...

**3 Gün  
Sonra:**

**%10**

**Resim ile  
Eşleştirdince:**

**%65**

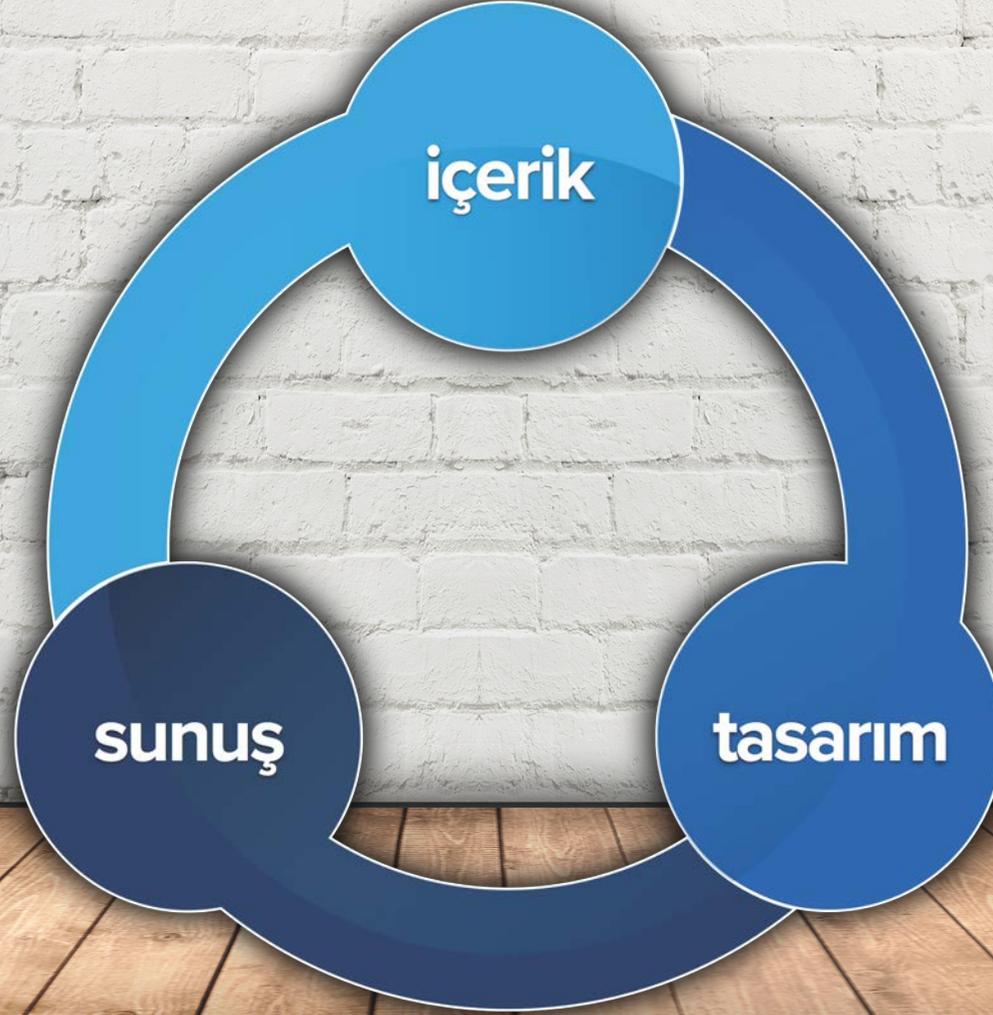
Kaynak: Nickerson, RS (1968)  
A note on long-term recognition memory for pictorial material

**İşin temelinde...**

**Başarılı Sunum  
Anatomisi**



**Olmazsa olmazlar**



# İÇERİK

## 3 Temel Soru

Communication Secrets  
for a Distracted World

YOU'VE GOT  
00:00:08  
SECONDS

PAUL HELLMAN





# 1. NEDEN SENİ DİNLEYEYİM?





## 2. BANA NE ANLATIYORSUN?



### **3. NE YAPMAMI İSTİYORSUN?**

# ALIŞILAGELMİŞ SUNUM AKIŞI

**BENİM  
HAKKIMDA**

**NELER  
YAPTIK?**

**SONUÇLAR  
NE OLDU?**

**TEŞEKKÜRLER**

# TAVSİYE EDİLEN KULLANIM ŞEKLİ

**SİZİN VARMAK  
İSTEDİĞİNİZ  
NOKTA**

**BEN / BİZ  
BUNA NASIL  
YARDIMCI  
OLUYORUZ?**

**YAPTIKLARIMIZI  
DESTEKLEYEN  
SONUÇLAR  
NELERDİR?**

**BUNDAN SONRASI  
İÇİN SİZDEN  
NE İSTİYORUZ?**

**Pratik Zamanı!**

# Tasarım Önerileri

Yazılı metni  
asgariye indirin.



Resimlerin en/boy oranlarına dikkat edin.



Resim seçerken

duyguları işin içine karıştırın





# Renklerin belirli anlamları var.

Tutku  
Heyecan  
Enerji

Spiritüellik  
Neşe  
Güneş

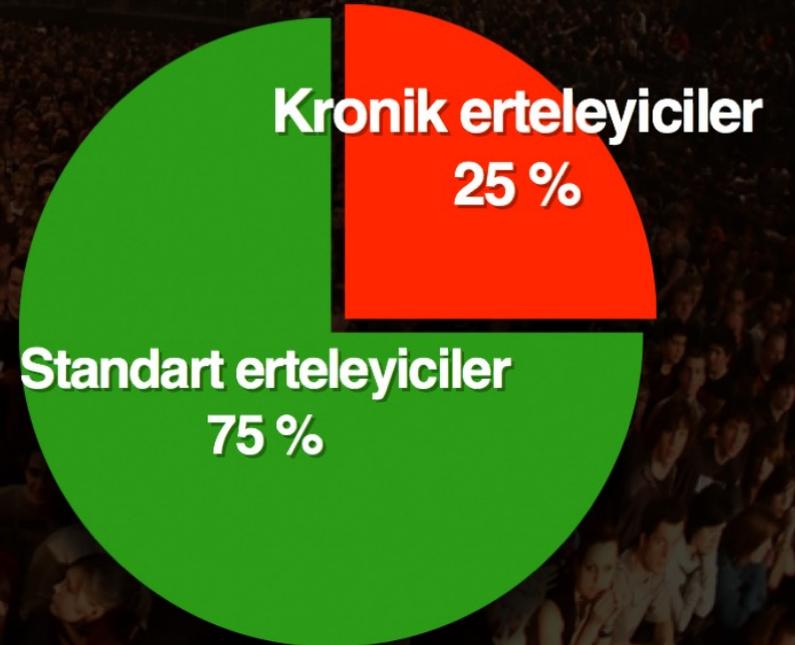
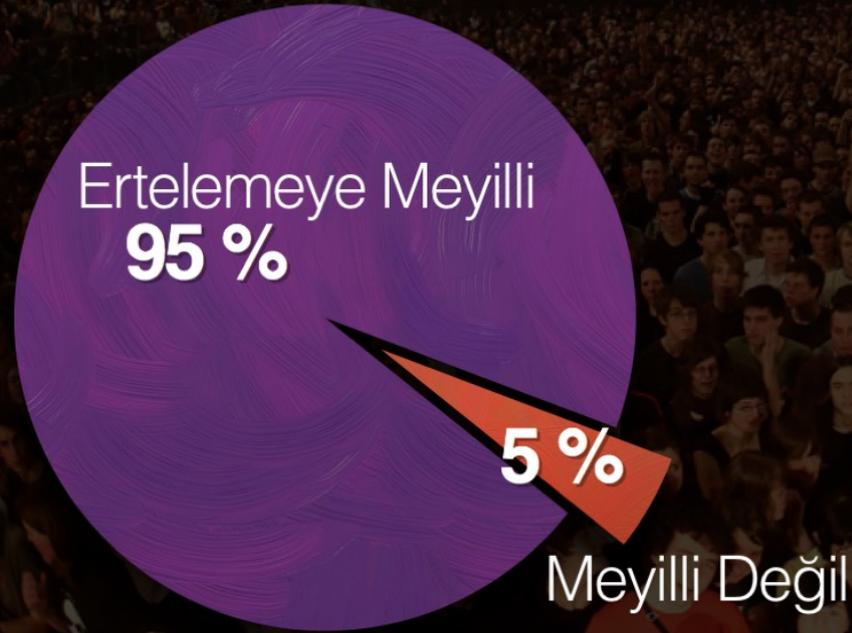
Masumiyet  
İyilik  
Saflık

Güç  
Azim  
Erdem

Doğallık  
Çevre  
Sağlık

Barış  
Uyum  
Sükunet

# daha kolay anlaşılır grafikler





Standart şablonlar yerine kendi görsellerinizi oluřturun.

### KİLOMETRE TAŞLARI

2001 yılında bunları yaptık  
2002 yılında da bunları yaptık  
2003 – 2006 yılları arasında fazla bir Şey yapmadık  
2007 – 2010 arasında yan gelip yattık  
2011'de tekrar faaliyete başladık  
2012'den beri dünya rekoru kırıyoruz.



**%23 turnover ile  
sektörün en düşük  
oranına sahibiz.**

**2021**



Klişeleşmiş görseller yerine  
orijinal görseller kullanın.



# Ücretsiz Görsel Siteleri

[BucketListly Photos](#)

[CC0 Archives | Magdeleine](#)

[Cupcake](#)

[FoodiesFeed](#)

[Foodie's Feed](#)

[Free Refe Real Life Photos](#)

[FreeDigitalPhotos](#)

[Function - Design Blog](#)

[Gratisography](#)

[ISO Republic](#)

[Jay Mantri](#)

[Kaboompics.com](#)

[Life Of Pix](#)

[Little Visuals](#)

[Magdeleine](#)

[MMT](#)

[morgueFile](#)

[Pexels](#)

[Picography](#)

[Pixabay](#)

[Public Domain Pictures](#)

[Raumrot](#)

[RE:Splashed](#)

[SplitShire](#)

[Startup Stock Photos](#)

[Stock Up](#)

[StockSnap.io](#)

[Stokpic](#)

[Superfamous](#)

[Wylio](#)

LİNKLERE TIKLAYABİLİRSİNİZ

Birden fazla bilgiyi ekrana adım adım getirin.

## KİLOMETRE TAŞLARI

2001 yılında bunları yaptık  
2002 yılında da bunları yaptık  
2003 – 2006 yılları arasında fazla bir şey yapmadık  
2007 – 2010 arasında yan gelip yattık  
2011'de tekrar faaliyete başladık  
2012'den beri dünya rekoru kırıyoruz.



### KİLOMETRE TAŞLARI

2001 yılında bunları yaptık

1

### KİLOMETRE TAŞLARI

2001 yılında bunları yaptık  
2002 yılında da bunları yaptık

2

### KİLOMETRE TAŞLARI

2001 yılında bunları yaptık  
2002 yılında da bunları yaptık  
2003 – 2006 yılları arasında fazla bir şey yapmadık

3

### KİLOMETRE TAŞLARI

2001 yılında bunları yaptık  
2002 yılında da bunları yaptık  
2003 – 2006 yılları arasında fazla bir şey yapmadık  
2007 – 2010 arasında yan gelip yattık

4





**Günün sonunda...**

**Slaytlarınız  
3 Saniye'de  
Anlaşıyor Mu?**





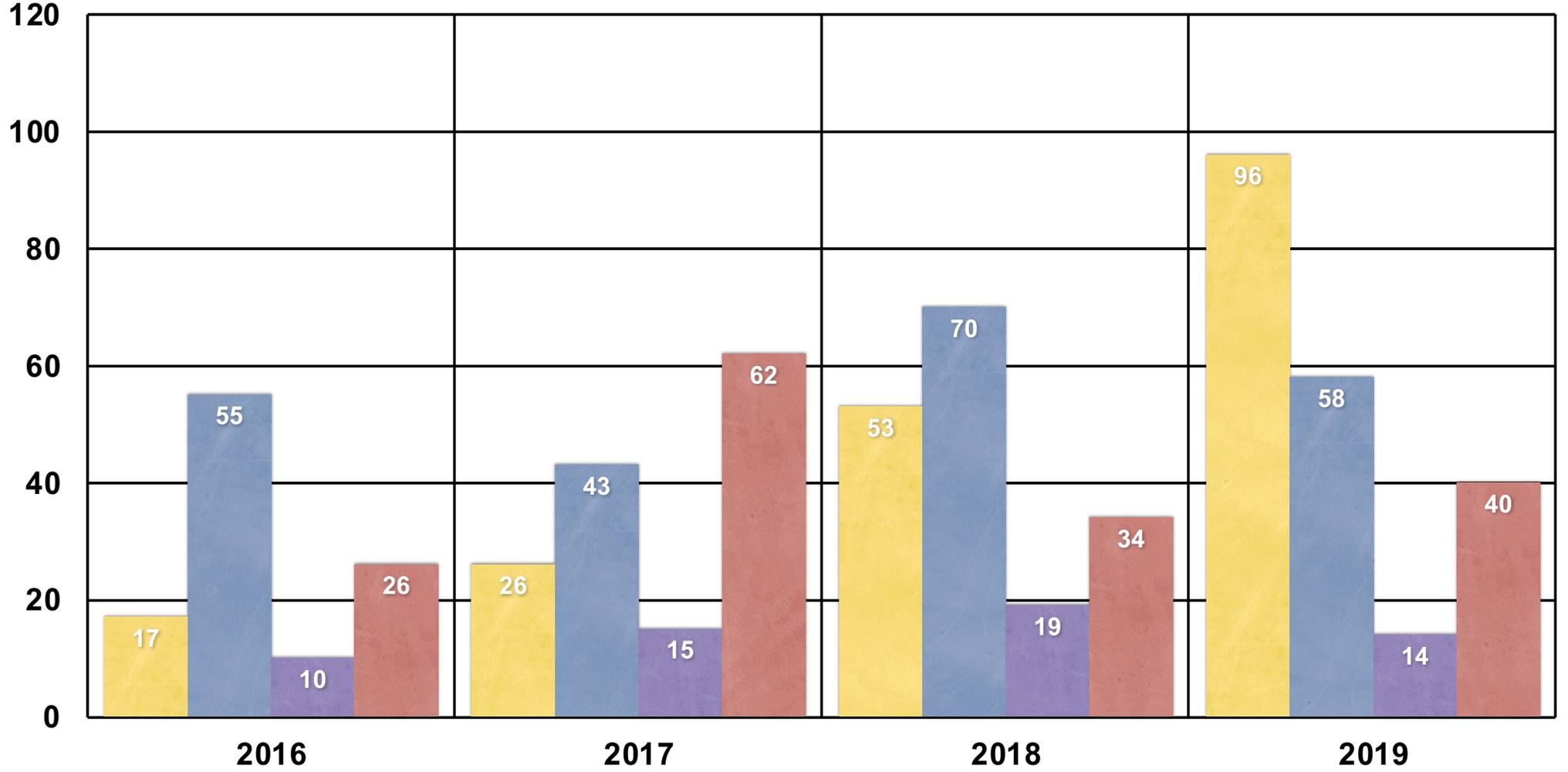
**GRAFİKLERİ SADELEŞTİRMEK**



**ÖNEMLİ NOKTALARI ÖN PLANA ÇIKARTIN**

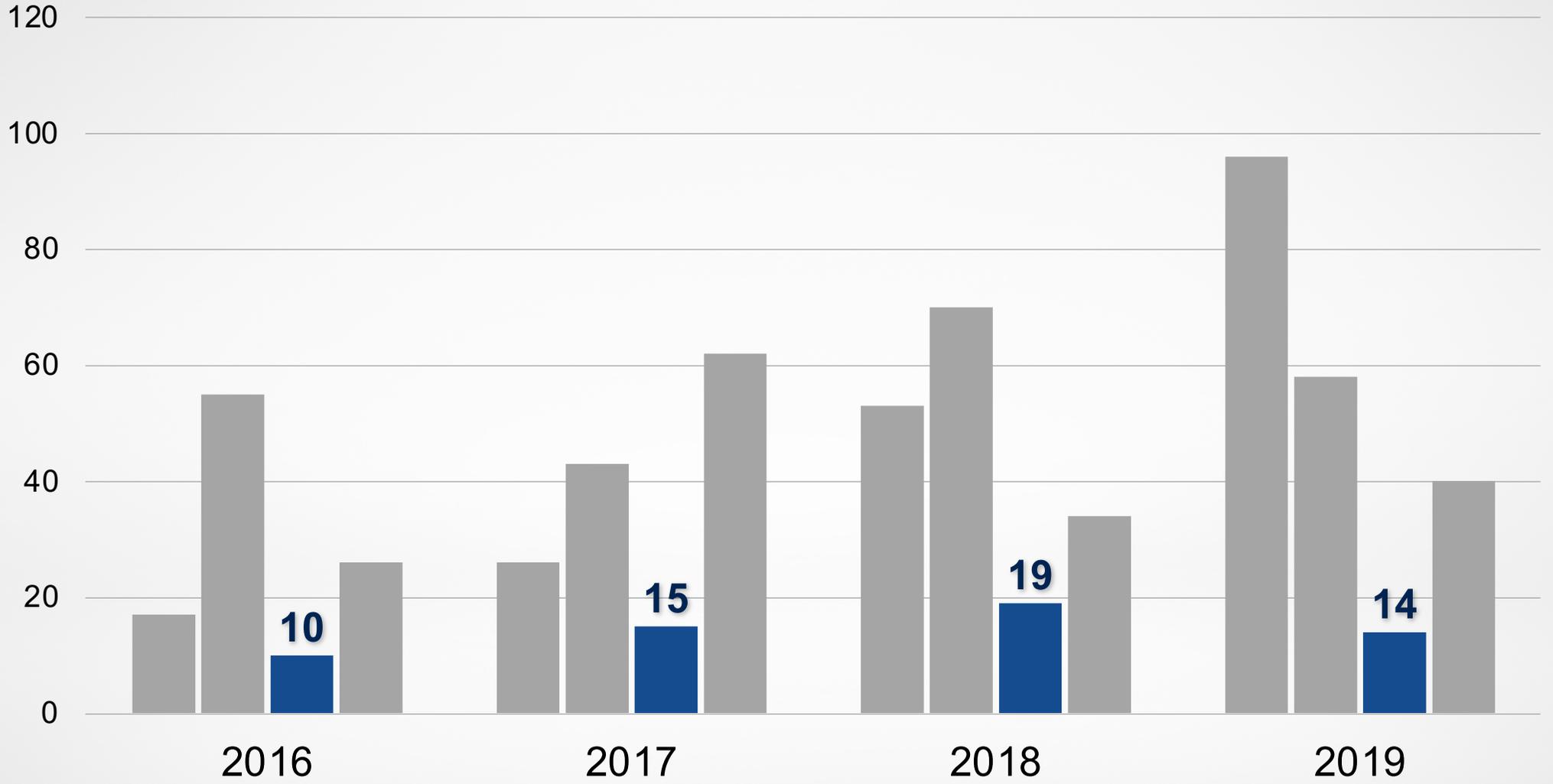
**Önce**

### 3. Çeyrekte Neler Oluyor?



**Sonra**

### 3. eyrekte Neler Oluyor?



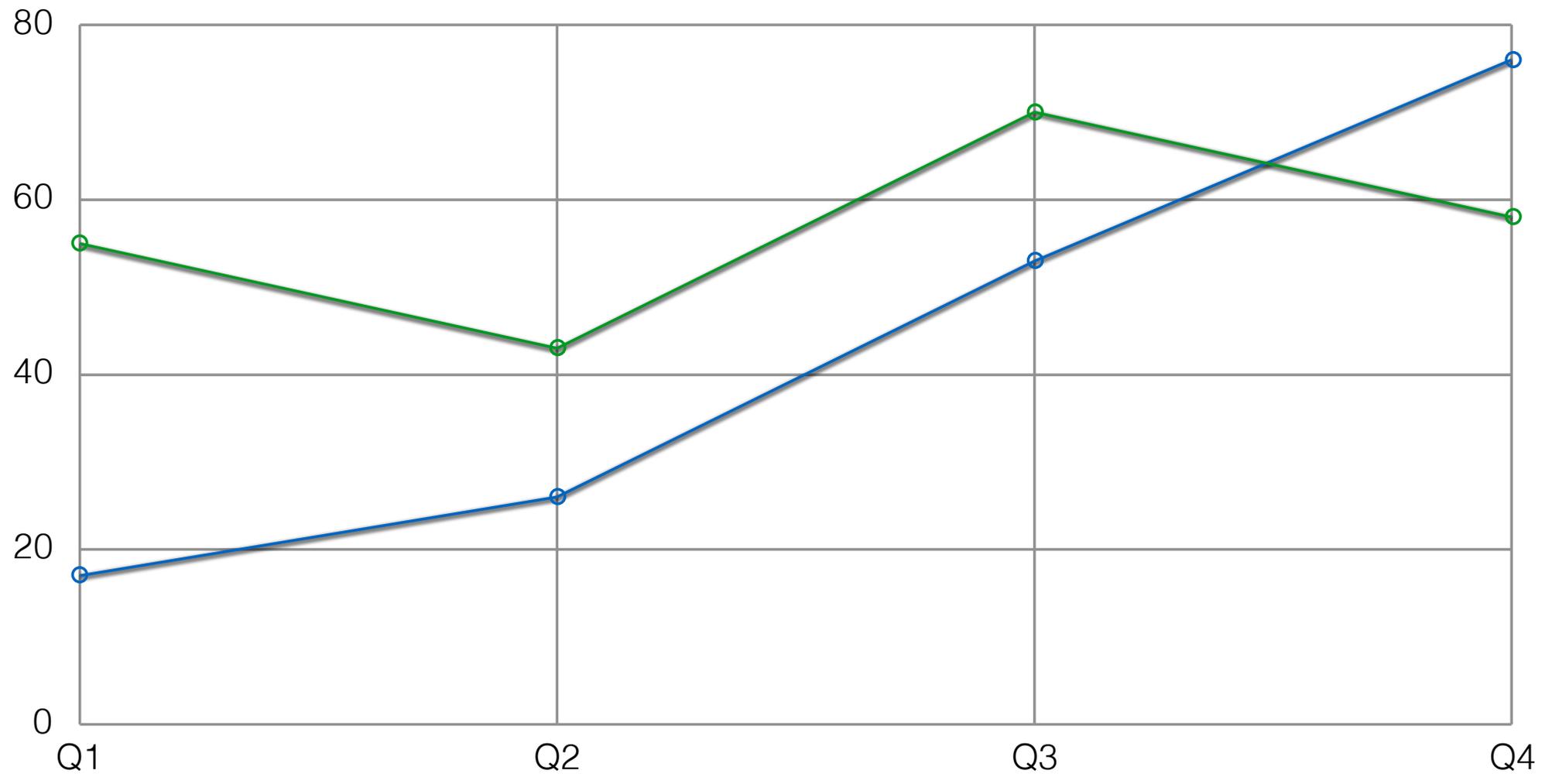
**GEREKSSZ NESNELERİ KALDIRIN**



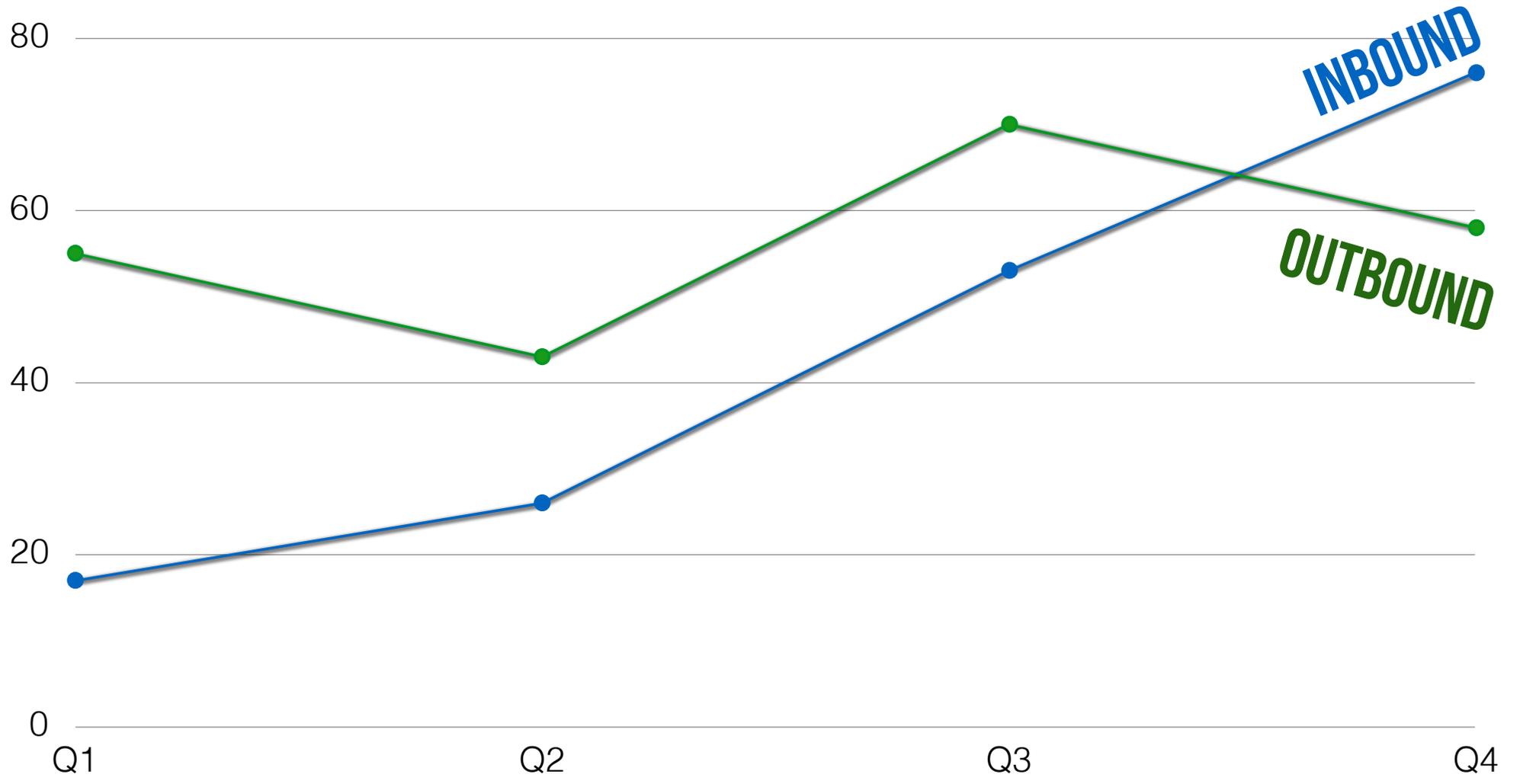
# Önce

● INBOUND

● OUTBOUND



# Sonra





# Slayt Sıralayıcısı

# Kullanın, Kullandırın!

Otomatik Kaydet KAPALI ÇMD Takım Liderleri Zirvesi Webinar

Giriş Ekle Çiz Tasarım Geçişler Animasyonlar Slayt Gösterisi Gözden Geçir Görünüm Bilgi ver

Paylaş Açıklamalar

Yapıştır Kes Kopyala Biçim Düzen Sıfırla Bölüm

Arial 53,9

SmartArt'a Dönüştür Resim Şekiller Metin Kutusu Düzenle Hızlı Stiller Şekil Dolgusu Şekil Ana Hattı

Tasarım Fikirleri

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33

34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44

45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55

56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66

Slayt 71/110 Türkçe

**SUNUŞ**

MacBook Air





**Konuşmanızı veya sunumunuzu dinleyicilere etkileyici bir halde aktarabilmek için kullanabileceğiniz üç tane çok önemli araç var:**

- 1. Sunum Provası**
- 2. Beden Dili**
- 3. Etkin Konuşma Şekli**

## PROVA

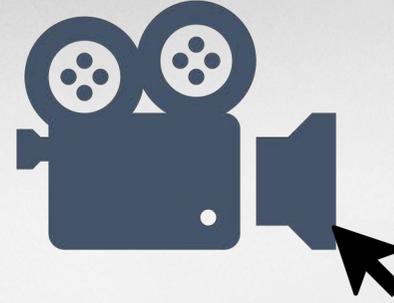
Sunumun provasını yapıp içeriği içselleştirdiğinizde, etkin olmanın yanı sıra, teknolojik aksaklıklar veya son dakika değişiklikleri gibi bir çok olası probleme karşı çok daha fazla hazırlıklı olursunuz.



## BEDEN DİLİ

Sunum veya konuşma esnasında başarılı bir beden dili örneği için Jill Bolte Taylor'un TED konuşmasını mutlaka inceleyin. Türkçe altyazılı olarak da izleyebilirsiniz.

Yandaki kamera ikonuna tıklayarak sayfayı yeni bir pencerede açabilirsiniz.



**JILL BOLTE TAYLOR**

## KONUŞMA ŞEKLİ

Sesinizi farklı şekilde kullanarak dinleyiciler üzerinde yaratabileceğiniz hissiyatlar:

- Kararlı
- Dikkatli
- Eleştirel
- Rahat ve Komik
- Motivasyonel
- Tarafsız

Konuşmanıza en uygun hissiyat(lar)ın hangi(leri) olduğuna karar verip o tonlamalar üzerine prova yapın.



(Fark Yaratacak)

## ONLINE SUNUM TÜYOSU

Bilgisayar üzerinden yapılan sunumlarda karşınızdakiler ile en iyi göz temasını kurmak ve devam ettirmek için, varsa bilgisayar kameranızın yanındaki yeşil ışığa odaklanın.

Eğer ışık yoksa kameranın yanına bir yapışkanlı kağıt ile ok çizin ve kendinizi ekrana değil kameraya bakmaya alıştıırın.



**YEŞİL IŞIĞI TAKİP EDİN**



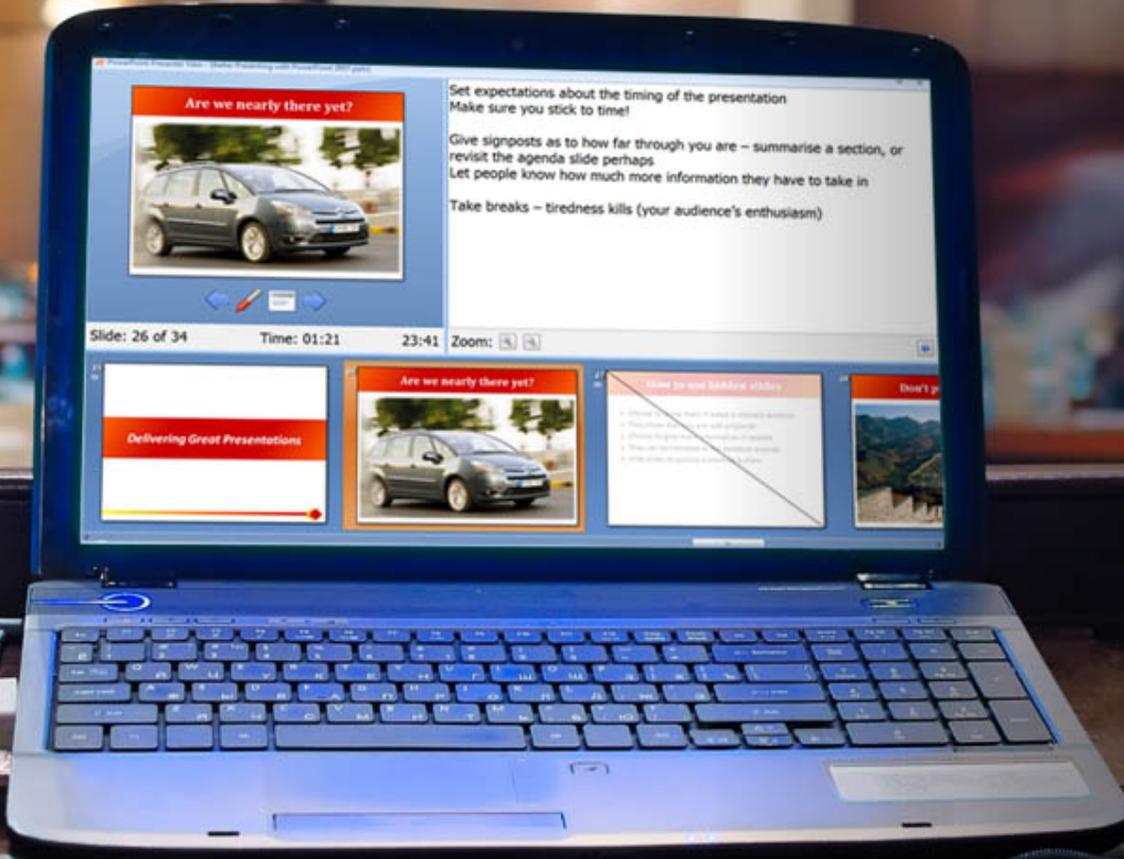


son bir Şey daha...

**Mutlaka kullanın, kullandırın 😊**

## Sunucu Ekranı

Sunum esnasında notlarınızı sadece sizin bakabileceğiniz şekilde ayarlayın. Dinleyiciler ise sadece sizin slaytlarınızı göreceklerdir.



Mevcut Slayt

Bir Sonraki Slayt

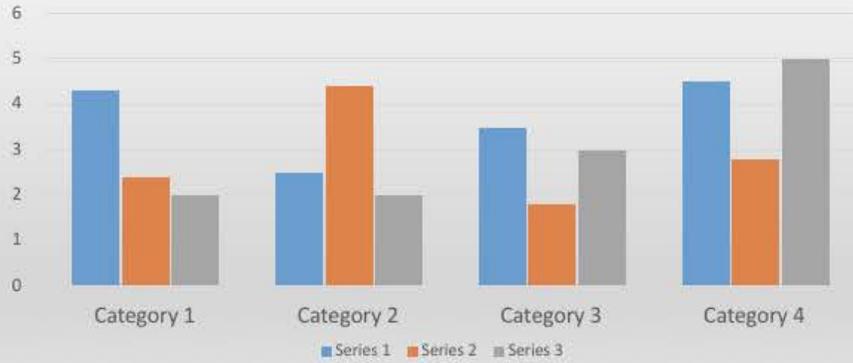
End Show Use Slide Show Tips

0:08 || ⏪ ⏩

09:55

## Marketing Staff

Performance



⏪ 2 / 5 ⏩

Next slide

## Morgue File

www.morgueFile.com



1. This is why the marketing staff is important.
2. This is also why the staff is important.
3. Let's not forget about this reason too.
4. And this one...

A+ A-

Sunucu Notlarınız

### Marketing Staff

- This is why the marketing staff is important.
- This is also why the staff is important.
- Let's not forget about this reason too.
- And this one...



### Marketing Staff

Performance



### Morgue File

www.morgueFile.com



### Pixabay

www.pixabay.com



Gelecek Slaytlar

# OKUMA TAVSİYELERİ





Nancy Duarte

**slide:ology: The Art and Science of Creating Great Presentations**  
**Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences**  
**HBR Guide to Persuasive Presentations**  
**Slidedocs**

Garr Reynolds

**Presentation Zen**  
**Presentation Zen Design**

Peter Diamandis  
Blair Enns  
Simon Sinek  
Daniel Pink

**Abundance: The Future Is Better Than You Think**  
**The Win Without Pitching Manifesto**  
**Start With Why**  
**Drive**

# SUNUM KONTROL LİSTESİ



## İÇERİK

- Sunumda konuşacağınız konu hakkında yeterli bilgiye sahip misiniz?
- Dinleyici kitleniz hakkında araştırma yaptınız mı? Sunum konunuz ilgilerini çeker mi?
- Sunumun giriş kısmı dikkat çekiyor ve amacınızı açıklıyor mu?
- Sunumda belirgin bir problemden ve ona getireceğiniz çözümden bahsediyor musunuz?
- Dinleyicilerinizden beklentileriniz açık ve net mi? Ne yapmalarını istediğinizi biliyor musunuz?
- Dinleyicilerinizden adım atmalarını istediğiniz bir süreç / yol haritası oluşturduunuz mu?
- Bu adımları atmalarını isterken ne tür dirençlerle karşılaşabileceğinizi araştırdınız mı?
- Bu dirençlere nasıl cevap verebileceğinize dair hazırlık yaptınız mı?
- Yaşanmış örneklerden meydana getirebileceğiniz hikayeler / referanslar mevcut mu?
- Ana konular mantıksal bir akış düzenine oturuyor mu?
- Kapanış kısmı sunumu açık ve net bir şekilde özetliyor mu?
- Sunumun kapanışı kuvvetli mi?
- Eğer not kullanıyorsanız kısa ve öz bir şekilde hazırladınız mı?
- Sunum içeriğinizin size ayrılan konuşma süresine sığıp sığmadığını ölçtünüz mü?

## TASARIM

- Sunumda kullandığınız slaytlarınız kolayca anlaşılıyor mu? (Yazı boyutu, renk, vb.)
- Eğer detaylı raporlar sunuyorsanız, verileri bir kaç slayta dağıtarak basitleştirdiniz mi?
- Slaytlar üzerindeki yazılı metinleri mümkün olduğunca asgariye indirdiniz mi?
- Kullanılan görseller klişeden uzak ve profesyonel kalitedeler mi? Telif hakları alındı mı?
- Sunumun genel olarak üzerinden geçtiğinizde görsel bir bütünlük var mı?
- Sunumun gerekli yerlerinde basit animasyonlar kullanarak geliş sıralaması belirlendi mi?
- Eğer grafikler kullanıyorsanız, önem arz eden noktalar ilk bakışta kolayca anlaşılabilir mi?
- Sunucu ekranı kullanmak üzere sunum notlarını hazırladınız mı?

## SUNUŞ

- Sunum yapacağınız mekanı ziyaret ettiniz mi?
- İç mekanda, dış mekanda, ayakta ve/veya oturarak mı sunum yapıyorsunuz?
- Hazırladığınız sunumu mekandaki teknik ekipman üzerinde test ettiniz mi?
- Sunum dosyanızın yedeğini aldınız mı? (Cloud, hafıza kartı, vb. ile)
- Sunum kumandanızı ve yedek pilleri yanınıza aldınız mı?
- Bilgisayarınızı bağlamak için özel bir dönüştürücü gerekli mi? Evet ise yanınıza aldınız mı?
- Bilgisayarınızın şarjı tam mı? Güç adaptörünü yanınıza aldınız mı?

[WEB SİTESİ İÇİN TIKLAYIN](#)



[ÜCRETSİZ KAYIT İÇİN TIKLAYIN](#)

**Haftalık Sunum Tüyosu**